

店舗力向上の映像システム

LIVENET-R 遠隔ライブ映像配信システム

売場の
ノウハウ共有

売場管理

移動時間
経費の削減

AI機能を搭載！

常に進化しているAI技術を取り入れ、
売場の評価を、あなたに変わってAIが自動で行うAI機能を搭載！

主な機能



ライブ録画

ライブ映像の録画が可能。
複数のライブ映像がまとめて見られますので、オンタイム確認。定期的に保存も。



カメラ選択と操作

遠隔で操作できるカメラを選択。ズームや向きを変更できます。



メール連携

保存した画像にペイントなどでメッセージを追加し即座にメールで共有。



AI機能

商品の陳列状況などをAIに評価させることができます。評価項目のカスタマイズも可能です。



3rd-eyes

LIVENET-Rでさらなる店舗活性化へ！

LIVEで見る・録画する

複数の店舗の防犯カメラを遠隔でまとめて閲覧する事が出来ます。現地に行かなくてもカメラ映像が閲覧出来るので、移動時間やコストの削減が可能です。任意の店舗のカメラ映像をリアルタイム録画が可能です。



スケジュール予約撮影と保存

保存したポジションの動画・静止画の自動撮影をスケジュール予約する事が可能です。保存した動画・画像は時間経緯に合わせて表示可能。最長13か月保存。日々の確認、過去との比較または他店との比較に役立ちます。

売場改善・店舗力向上

風通しのよいコミュニケーションづくり
お客様に信頼される店作りが可能です！

充実の動画・静止画一覧機能

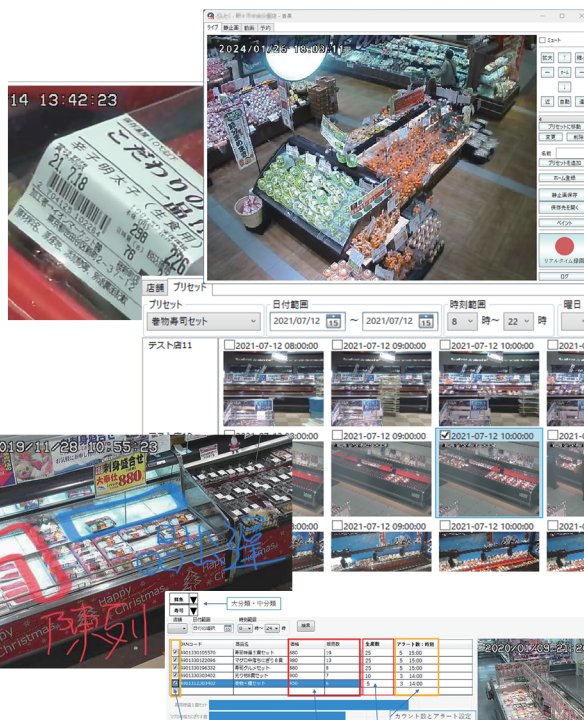
過去の動画・静止画の検索が出来ます。個別にダウンロード、保存、ペイントによるコメント挿入が可能。
また、複数の店舗間で共通のプリセット使用で、複数店舗の画像一覧表示が可能。店舗間の差異や比較が容易になります。

コメントとメール連携

撮影した静止画に、その場でコメントを挿入してメールに添付したり、LINEワークスやチャットワーク等で連携し送信可能。
素早く確実な意思決定と情報共有が可能になります。

AIによる様々な評価機能

カメラが撮影した静止画をAIに渡す事で、AIが静止画に写った売場の状況を清潔感、品揃え、安心安全、見やすさなどの項目で評価してくれます。
評価項目や評価するタイミングなどのカスタマイズも可能。



使い方例 ① 過去と比較

- 過去の陳列状況から改善点を共有
- 過去のPOPから参考になる点を共有
- 過去の各店舗の動きから改善点を共有
- 商品補充の改善前後での売上を検証

使い方例 ② 他店舗と比較

- 各店舗の陳列状況の比較検証に
- 各店舗のPOPの比較検証に
- 各店舗の過去の陳列状況の比較に
- 商品の売上推移の比較検証に

清潔感、品量、売目商品、安全安心、健康感、見やすさ、売り場の状態の項目について5段階で評価してください。

ChatGPT:
ChatGPT
画像を元に、以下の項目を5段階で評価しました：

- 清潔感: 5/5
○ 店内は明るく清潔に見えます。床や棚にも汚れが見受けられません。
- 品量: 5/5
○ 棚が商品でしっかりと埋まっており、品揃えが豊富に感じられます。
- 売目商品: 4/5
○ 売目商品は目立つ配置になっていますが、特約に強調されれば販路が伸びる。

<画像はイメージです>



3rd-eyes 株式会社サードアイズ

東京都中央区新川1丁目14-1 国冠ビル7階
TEL:03-5315-4013 / FAX:03-5315-4016
<http://www.3rd-eyes.co.jp/>



DATAFORCE 株式会社データフォース

東京都立川市錦町1-8-7 立川錦町ビル4階
TEL:042-512-8135 / FAX:042-512-8132
<http://www.data-force.jp/>

お求め・お問い合わせは