

CMS Count Marketing System



顔認証を利用した人数計測を活用するための マーケティングシステム

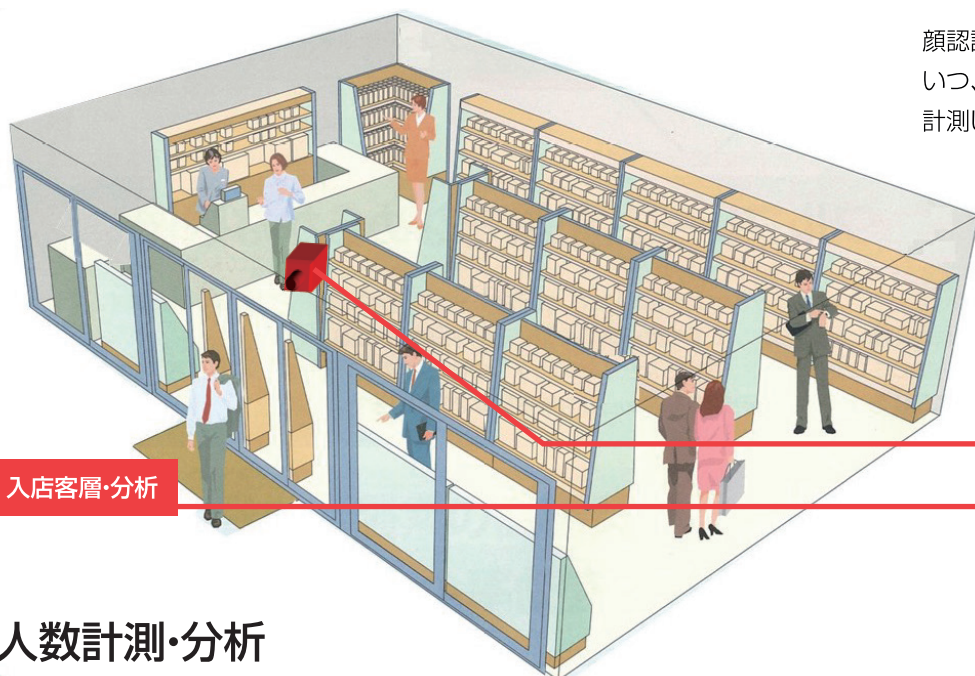
**CMSとは、顔認証のシステムを利用して、
来店者数、客層(年齢・性別)の分析ができるマーケティングシステムです。**

どのようなお客様がいらして、どの位の頻度で来店されているか、どのような商品を必要とされているか。
感覚や担当者の経験だけに頼っていませんか。

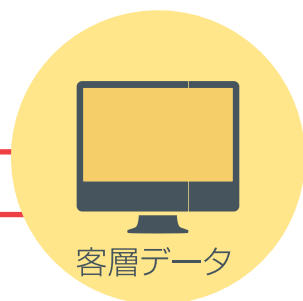
お客様の情報を正確に把握していないと、商品のアピール方法について戦略を立てることは容易ではありません。
我々のCMS(カウントマーケティングシステム)により、
店舗様の客層に合わせた商品案内とプロモーションが可能となります。
CMSで貴社の戦略を立てるお手伝いをさせていただきませんか？

**同時認識は64名分の顔データ。
2年間データを保有するので、昨年度との比較が簡単。**

来店客の計測



顔認証システムと連動することで、いつ、どんなお客様が来店されたのかを、計測し、データにて閲覧することが出来ます。



人数計測・分析

来店者数を、日別、週別、月別、年別、男女別、年代別と様々な角度から計測することが出来ます。下図は数値で昨年と同日、週、月、年の来店者数と比較しており、右図では来店者情報をグラフで表しています。男女比や年代別男女比グラフなど、データを見比べることが出来ます。

CMS

テスト店 ▼ 2017/05/31 検索

日別来店数
498人 / 527人
Graph(Day)

週間来店数
6986人 / 6353人

月別来店数
27244人 / 27162人
Graph(Month)

年間来店数
834251人 / 293157人
Graph(Year)

グラフ一覧

操作
編集

店舗の詳細

会社ID	テスト
名称	テスト店
状態	有効

来店数
498人

男性
334人

女性
164人

男女比グラフ

年代別男女比グラフ

日別来店者数

月別来店者数

年間来店者数

お求め・お問い合わせは



株式会社データフォース

東京都立川市曙町1-25-12 オリンピック曙町ビル5階

TEL:042-512-8135 / FAX:042-512-8132

http://www.data-force.jp